Årsredovisning för

Fredens Hus

802416-0262

Räkenskapsåret
2025-01-01 - 2025-12-31

Innehållsförteckning: **Sida**

Förvaltningsberättelse	1-7
Resultaträkning	8
Balansräkning	9-10
Noter	11-12
Underskrifter	13

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verksamhetschefen för Fredens Hus, 802416-0262, med säte i Uppsala, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31.

Allmänt om verksamheten

Fredens Hus är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening som sedan 2003 har arbetat för fred i Dag Hammarskjölds anda, med fokus på barn och unga. Vår vision är ett samhälle med fred och hållbarhet där allas lika värde respekteras.

Värdegrund

Fredens Hus värdegrund genomsyrar all vår verksamhet. Den ger oss riktlinjer och fungerar som en kompass i vårt dagliga arbete. Värdegrunden styr hur vår verksamhet fungerar och hur vi väljer uppdrag och samarbeten.

Vår värdegrund är uppdelad i fyra områden:
- Vi tror på fred - ett samhälle som värnar om de mänskliga rättigheterna, frihet och icke-våld.
- Vi tror på allas lika värde - ett samhälle med jämställdhet och respekt för varandras olikheter.
- Vi tror på dialog - dialog som en kraft för demokrati, inkludering och delaktighet.
- Vi tror på modet - modet att alla, utifrån sina förutsättningar, tar sitt eget ansvar och använder sin egenmakt till att göra världen bättre.

Verksamhet

Fredens Hus verkar för att vara ett ledande pedagogiskt centrum där utställningar om samhällsaktuella ämnen, pedagogiska övningar med ett praktiskt innehåll, och projekt om social hållbarhet utgör verksamhetens kärna. Det handlar om fredsarbete på gräsrotsnivå för att främja jämställdhet, motverka rasism och intolerans och att träna konflikthantering och ett aktivt medborgarskap. Vi driver årligen flera projekt av varierande storlek och teman, där finansiering söks från olika myndigheter, fonder och stiftelser. Vår målsättning i all verksamhet är att de olika delarna ska samverka och skapa synergier för att få bästa resultat. Vi producerar pedagogiska övningar och utställningar i egen regi såväl som tillsammans med andra aktörer. Vi arbetar även med andra kulturuttryck som till exempel teater och film. Vi testar ofta nya metoder för att ta oss an viktiga frågor från många perspektiv och nå ut till nya målgrupper.

Insamlingsverksamhet

Fredens Hus innehar sedan 2022 ett 90-konto samt medlemskap i Giva Sverige. Vi arbetar kontinuerligt för att bygga upp en stadig och långsiktig insamlingsverksamhet i enlighet med rådande riktlinjer från Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige, med fokus på insamling av gåvor från privatpersoner och företag. Målet är att insamlingsverksamheten ska kunna stärka Fredens Hus ekonomiska förutsättningar att bedriva verksamhet nationellt.

Medarbetare

Fredens Hus hade under 2025 anställd personal motsvarande 8 heltidstjänster. Dessa fördelas på totalt 26 anställda varav 7 är tillsvidareanställningar och övriga är projektmedarbetare, sommarjobbare, utställningsvärdar och pedagoger med timanställning. En anställd utgår från Malmö och resterande utgår från kansliet i Uppsala. Arbetet leds av en verksamhetschef. Medarbetarna har en bred kompetens inom Fredens Hus olika verksamhetsområden, till exempel pedagogisk expertis för de delar som riktar sig till barn och unga samt kompetenser inom projektledning, utställningsproduktion och kommunikation.

Styrelse

Fredens Hus styrelse består av nio ledamöter. Inget styrelsearvode utgår till styrelseledamöterna. Under 2025 höll styrelsen 8 protokollförda möten.

Ordförande: Annika Söder
Vice ordförande: Anna-Lena Holmström
Ledamöter: Jonas Pertoft, Melody Sheikh Mantilla, Karin Sehlin, Anna-Lena Holmström, Elisabeth Wigenius och Christer Svensson
Styrelsesuppleanter: Sepideh Wägner och Desirée Sterner

Medlemmar
Den 31 december 2025 hade föreningen totalt 213 medlemmar. Av dessa var:
- 87 enskilda medlemmar
- 25 ständiga medlemmar
- 94 medlemmar under 26 år
- 7 organisationer

Medlemsavgiften var under 2025 satt till 200 kronor för enskild medlem och 1000 kronor för organisationer. Under 2025 gällde gratis medlemskap för personer under 26 år. Ständigt medlemskap om 2 000 kronor gäller från och med 2012.

Som medlem får man Fredens Hus olika nyhetsutskick och inbjudan till medlemsaktiviteter.

Samarbeten
Fredens Hus verksamhet bygger till stor del på samverkan med andra aktörer som delar vår vision och värdegrund. Samarbeten är en förutsättning för att kunna skapa en relevant och intressant verksamhet som når ut till våra målgrupper, där vi genom samordning och kunskapsutbyte kan stärka varandras förutsättningar för att skapa verklig förändring.

Våra viktigaste samarbetspartners är skolor runt om i hela landet inom ramen för vår löpande pedagogiska verksamhet samt i specifika projekt där vi kan arbeta mer fördjupat med vår främsta målgrupp. Utöver skolor har vi under 2025 haft ett nära samarbete med bland annat Emerichfonden, Lärarstiftelsen, Uppsala kommun, Kulturpunkten Gottsunda, Uppsala Konsert & Kongress, Upplandsmuseet, Bibliotek Uppsala, Skandia fastigheter, Sveriges museum om Förintelsen, Uppsalas bibliotek, Uppsala Kvinnojour och Sentor Security.

Fredens Hus har fått ekonomiskt stöd från följande stiftelser, myndigheter och fonder: Kulturförvaltningen Uppsala kommun, Jämställdhetsmyndigheten, Carl och Constance Thuns fond, Svenska Postkodlotteriets stiftelse, Länsstyrelsen Stockholm, Clara Lachmanns Stiftelse, Göteborgs Stad, Prins Gustafs stiftelse, Skandia - Idéer för livet, Gålöstiftelsen, SIDA, Water wise societies via FORMAS och Stiftelsen Kungliga Patriotiska Sällskapets Understödsfond.

Nätverk
Fredens Hus är medlem i följande nätverk:
- Uppsalamuseernas informationsförening (UMI)
- Uppsala museichefskollegiet
- Riksföreningen Sveriges Museer
- Internationella nätverket för fredsmuseer (INMP)
- International Council of Museums (ICOM)
- International Committee for Memorial and Human Rights Museums (ICMEMOHRI)
- Forum för utställare
- Effektfullt
- GIVA Sverige

Verksamhet och måluppfyllelse
Fredens Hus övergripande ändamål är att arbeta för ett fredligt samhälle där allas lika värde respekteras. Vi bidrar till fred i världen genom lokalt och nationellt arbete för en rättvis, jämlik och inkluderande värld utan rasism, våld, fördomar, intolerans och diskriminering. Vår främsta målgrupp är barn och unga. Utifrån detta ändamål skapas treåriga verksamhetsplaner där vi under 2025 arbetat med den plan som gäller för 2024-2026. Målen i treårsplanen har sin utgångspunkt i verksamheten och de organisatoriska förutsättningar som behövs för att uppnå dem. Målnivåer sätts löpande i arbetet genom en årlig verksamhetsplan och följs upp regelbundet av både verksamheten och styrelsen. Nedan lyfts exempel på resultat utifrån de olika verksamhetsmålen.

Verksamhetsmål 1: Öka kunskapen om fred och mänskliga rättigheter

- Vi verkar för att vår pedagogiska verksamhet ska leda till att barn och unga får en ökad förståelse för fred, rättigheter, normer och deras verkan. Vi skapar förutsättningar för reflektion och dialog, och vill inte bara att unga ska lära sig om rättigheter utan också hur man aktivt arbetar med och skyddar dem.
- Vi initierar och genomför nyskapande och viktiga projekt inom social hållbarhet som med utgångspunkt från både historia och nutid syftar till att öka kunskapen och respekten för fred och mänskliga rättigheter.

Under 2025 har vi drivit totalt sju lokala och nationella projekt kring fred och mänskliga rättigheter. Två exempel är:

Filmfestival för Fred
Under 2025 genomförde Fredens Hus tillsammans med Fyrisbiografen "Filmfestival för fred" som syftade till att skapa en plattform för dialog och reflektion kring fredens betydelse i vår tid. Genom att visa filmer som belyser fredens värde och behovet av att motverka krig skapades en ny plattform för unga att vara med och diskutera. Under en hel veckas tid genomfördes skolvisningar och även en filmhelg för allmänheten. Sammanlagt deltog 27 klasser med 632 elever. Målsättningen är att genomföra filmfestivalen återkommande och vi söker nu anslag för 2026.

Nationella minoriteter med fokus på romer
Projektet drivs sedan flera år tillbaka tillsammans med Uppsala kommun och syftar till att öka kunskapen om mänskliga rättigheter och den nationella minoriteten romer. Under 2025 har det i projektet genomförts workshopar på skolor, fortbildningar för kommunanställda, sommarjobb för ungdomar och olika kulturaktiviteter.

I vår pedagogiska verksamhet har vi under 2025 genomfört totalt **1 034** pedagogiska övningar med skolklasser och andra grupper, och har därigenom nått totalt **24 501** elever. Övningarna har genomförts på **133** skolor i **45** kommuner och **11** regioner. Det har totalt rört sig om **40** olika övningar kring teman som sträcker sig från demokrati, rasism, fördomar och propaganda till civilkurage, schyssta relationer, samtycke och samspel, miljö och klimat.

Samtliga av våra övningar syftar till att öka kunskapen om och engagemanget för fred, mänskliga rättigheter, demokrati och ett hållbart samhälle, och dels att minska rasism, intolerans, våld och konflikter. Vi ger unga möjligheter att träna sig i att reflektera och ta ställning, uttrycka sina åsikter, motivera ståndpunkter, bli lyssnad till och lyssna på andra, och reflektera över och bearbeta attityder. På så sätt är målet att stärka det aktiva medborgarskapet och ge unga verktyg för att kunna stå upp för och bidra till ökad tolerans, jämlikhet och frihet i samhället. Den återkoppling vi får från lärare och elever är att övningarna väckt känslor och fått eleverna att öppna upp för nya tankar, reflektioner och diskussioner, där lärarna ofta uttrycker att det ger mer effekt än traditionell klassrumsundervisning.

Verksamhetsmål 2: Stärka det demokratiska immunförsvaret bland barn och unga

- Vi synliggör orättvisor och demokratins sårbarhet genom utställningar och pedagogiska verktyg.
- Vi ger unga kunskap och förutsättningar att engagera sig i ett långsiktigt arbete för att försvara demokratins grunder och utöva ett aktivt medborgarskap, ett arbete som vi ser behöver inledas redan i de yngre åldrarna.

För att engagera unga i frågor som rör demokrati har vi skapat flera olika pedagogiska verktyg. Ett heter "En vecka av frihetskamp" där elever får ta rollen som medborgarrättskämpar för att med fredliga medel försöka stoppa en militärkupp i ett land med svajig demokrati. Innehållet i spelet är inspirerat av verkliga händelser från bland annat Belarus och Myanmar. Sammanlagt genomfördes spelet med **49** klasser under året för 1234 elever.

Under 2025 har vi fortsatt spridningen av Demokratihjältarna, ett pedagogiskt koncept för låg- och mellanstadiet bestående av 16 animerade kortfilmer om barn från hela världen som använt sin röst för att påverka viktiga frågor. Filmerna syftar till att inspirera eleverna att själva reflektera över vilka frågor de tycker är viktiga, och hur de kan vara med och påverka för en bättre värld. **26** klasser från hela landet har tagit del av filmerna under året.

Tillsammans med Emerichfonden genomför vi Skolornas Fredspris, som är ett kunskapslyft där både elever och skolpersonal får fördjupa sig i frågor om mänskliga rättigheter, fred, medmänsklighet, civilkurage, intolerans och normer. Målet är att utbilda unga till reflekterande och empatiska medmänniskor och träna dem till ansvarsfulla samhällsmedborgare som vill och kan föra Emerich budskap vidare till nästa generation, för ett mer fredligt och demokratiskt samhälle.

Verksamhetsmål 3: Minska rasism, intolerans, våld och konflikter

- Vi synliggör genom olika metoder vad rasism och intolerans kan leda till och hur det kan påverka människor. Vi förser unga med kunskap, verktyg och metoder för hur man själv kan agera som en

motkraft.
- Vi fortbildar lärare och stärker skolor i deras eget värdegrundsarbete för att motverka rasism och konflikter. Vi ger förutsättningar för kunskapsutbyten och engagemang i lärarnätverk.

Under 2025 fortsatte vi att spela monologföreställningen Hans namn var Emerich som bygger på den numera bortgångne förintelseöverlevande Emerich Roths upplevelser under andra världskriget och i förintelselägren. Responsen på föreställningen har sedan starten varit mycket god bland både elever och lärare. Den spelades under året för totalt **6789** elever runt om i hela Sverige.

Under 2025 har vi fortsatt att turnera utställningarna Ordets Makt och Om det var du. Utställningarna syftar till att visa att ord har makt och kan användas för att trycka ner människor och leda till våld och konflikt men även att ge en ögonblicksbild av den vardagsrasism som många unga möts av idag.

Under året genomfördes en hågkomstresa till Oslo tillsammans med elever från vinnarskolan i Skolornas Fredspris, Hässleholms Tekniska Gymnasium. Genom besök vid historiska platser, workshopar och stadsvandringar fick eleverna fördjupa sina kunskaper om Förintelsen, nazismens konsekvenser och demokratins betydelse. Programmet knöt samman historiska händelser med frågor om rasism, extremism och våld i vår samtid. Resan föregicks av förberedande utbildning och följdes av spridningsarbete på skolan. Hågkomstresan bidrar till ökad kunskap, reflektion och engagemang för demokratiska värden och alla människors lika värde.

Under 2025 såg vi en ökad efterfrågan på våra workshopar (1) Rasismens historia och (2) Upprinnelsen till Förintelsen.
Genom att ge barn och unga kunskap om hur rasistiska idéer, fördomar och politiska beslut historiskt har lett till diskriminering, våld och i förlängningen folkmord samt synliggöra de mekanismer och verktyg, såsom propaganda, syndabockstänkande och lagstiftning, som möjliggjorde förföljelsen av judar och andra grupper stärks deras förmåga att identifiera och ifrågasätta rasism och intolerans i samtiden.
Workshoparna kopplar historiska händelser till dagens samhälle och visar hur rasism påverkar människor och samhällen även idag. På så sätt bidrar de till att förebygga rasism, intolerans, våld och konflikter genom ökad kunskap, kritiskt tänkande och respekt för alla människors lika värde.

Verksamhetsmål 4: Öka engagemanget för ett socialt hållbart samhälle
- Vi skapar förutsättningar för att utmana ungas moraliska värderingar och uppmuntra deras inlärningsmotivation och vilja till engagemang.
- Vi utvecklar pedagogiska metoder som syftar till att väcka känslor och engagemang, såsom teater, film och spel.

I december 2025 avslutades projektet Vatten, vatten, vatten - om vattnets betydelse för en hållbar framtid med stöd från Svenska Postkodlotteriets stiftelse. Målet var att ge barn och unga kunskap om och ett engagemang för vattenfrågan genom att skapa nya kreativa pedagogiska metoder att använda i framför allt skolan. Under projektet utvecklades och testades tre nya övningar för grundskolans olika stadier och gymnasiet som inkluderar animerade kortfilmer, tävlingsmoment, en seriebok och ett brädspel. Dessutom skapades tre nya mikro-utställningar som turnerar på skolor och andra publika platser. Under 2025 träffade projektet nästan 300 klasser.

Vår utställning Dear Planet - Gameshow har under året visats på tre publika platser, Uppsala Konsert & Kongress, Engelska parken och Bohusläns museum. I utställningen utmanas besökaren i frågor kring miljö, klimat och hållbar utveckling med målet att skapa intresse för innehållet genom olika tävlingsmoment. Utöver allmänheten vänder sig utställningen till skolklasser från åk 4 upp till gymnasiet som tävlar under ledning av en spelledare.

Under året har Fredens Hus drivit projektet Ctrl: Digitalt våld i ungas relationer i samarbete med Uppsala kvinnojour och IT-säkerhetsföretaget Sentor. Projektet syftar till att öka kunskapen om digitalt våld bland unga och stärka deras förmåga att identifiera sunda och osunda relationer. En viktig del i arbetet är en referensgrupp bestående av ungdomar som bidrar med perspektiv och erfarenheter i utvecklingen av projektets innehåll och metoder. Genom workshopar i skolor, pedagogiskt material och dialogbaserade övningar får unga reflektera över frågor om kärlek, kontroll, integritet och respekt i den digitala vardagen. Arbetet uppmuntrar kritiskt tänkande, empati och ansvar i relationer och bidrar till att stärka ungas engagemang i frågor om jämställdhet, mänskliga rättigheter och ett socialt hållbart samhälle.

Organisatoriska mål

De organisatoriska målen i verksamhetsplanen handlar om förutsättningarna som behövs för att Fredens Hus ska uppnå verksamhetsmålen. De inkluderar att bedriva verksamhet i hela landet, skapa verksamhet som når alla, och att vara en stark organisation utåt såväl som inåt.

Bedriva verksamhet i hela landet
Under 2025 har vi sett en fortsatt ökad efterfrågan för våra pedagogiska övningar och utställningar lokalt och nationellt, där vi har bedrivit verksamhet i 45 kommuner. Detta är dels tack vare föreställningen Hans namn var Emerich, där vi via ekonomiskt stöd från bland annat Västra Götalandsregionen kunde genomföra en turné för skolor i Göteborg. En annan viktig anledning är den fortsatta etableringen av fast verksamhet i Skåne som påbörjades hösten 2023 som en del i den övergripande strategiska målsättningen att etablera verksamhet på fler platser i landet. Med hjälp av en pedagog stationerad i Malmö har ett omfattande arbete genomförts för att nå ut till skolor och andra intressanta aktörer i regionen. Responsen på arbetet har fortsatt varit god och vi har under 2025 totalt genomfört **199** pedagogiska övningar för **4075** elever på **49** skolor runt om i Skåne. Vi har även påbörjat dialoger med ett flertal kommuner för att utröna möjligheter till kommunalt stöd för den pedagogiska verksamheten. Vi letar nu efter ett nytt strategiskt geografiskt område där vi kan göra en liknande satsning. Vissa områden ser mer lovande ut så som Dalarna eller Västra Götalandsregionen där vi redan har kontakter med flera skolor och andra viktiga aktörer.

Skapa verksamhet som når alla
Fredens Hus verksamhet ska vara inkluderande, tillgänglig och målgruppsanpassad, och där det är möjligt ske i både fysiskt och digitalt format. Sedan Fredens Hus lämnade sina fasta lokaler 2020 har detta blivit än viktigare, och omställningen till en mobil och uppsökande verksamhet har inneburit utmaningar men också många möjligheter som tagits tillvara så att vi numera når fler målgrupper och har större geografisk bredd.

Under 2025 nådde vi totalt **64 099** personer med våra aktiviteter, vilket inkluderar besök i skolor, digitala övningar, utställningsbesök och övriga verktyg kopplade till projekt och olika uppdrag. Under januari hade vi bland annat en pop-up i en butikslokal i Uppsala city där vi visade upp utställningar och sålde gåvokort som ett sätt att stödja verksamheten. Detta är en viktig del av arbetet för att öka vår synlighet och engagemang för de frågor vi arbetar med. I våra digitala kanaler har vi under året nått ut till **734 373** personer.

Vi ser ofta trender i vilka teman som efterfrågas bland skolor och vi har också goda möjligheter att möta det behovet. Vår verksamhet är direkt uppskalningsbar och vi värnar om att kunna ha ett stort utrymme för nya idéer och behov från våra målgrupper. En stor del av vårt pedagogiska utbud är tillgängligt via Fredsportalen, vår pedagogiska plattform för lärare, där vi under 2025 erbjudit **39** olika kostnadsfria övningar. Där finns övningar som lärare kan genomföra på egen hand i klassrummet, interaktiva utställningar och information och bokningsmöjlighet till de övningar som genomförs av Fredens Hus pedagoger på plats i klassrummet eller digitalt. 2025 hade Fredsportalen totalt **2553** användare, där de populäraste övningarna var våra interaktiva temarum om att vara på flykt och om fördomar, samt Demokratihjältarna.

Vara en stark organisation och en kraft utåt i arbetet för en fredlig värld
En förutsättning för att kunna fortsätta vara en aktuell och intressant aktör för våra målgrupper är det löpande arbetet med att stärka varumärket, ha en tydlig kommunikation kring verksamheten och hur en kan stötta den, samverka, nätverka och hitta nya möjligheter till finansiering. Det förutsätter också att personalen har de resurser och kunskaper som behövs och möjligheter till kompetensutveckling där behovet finns.
Under 2025 har Fredens Hus deltagit i flera nätverk, konferenser och andra strategiskt viktiga sammankomster. Vi är exempelvis medlemmar i International Network of Museums for Peace (INMP) och International Council of Museums (ICOM), nätverk som under 2025 genererade dialoger med internationella fredsaktörer som mynnade ut i flera EU-ansökningar om samverkansprojekt. Vi har även deltagit i nätverksträffar anordnade av Jämställdhetsmyndigheten, Länsstyrelsen Stockholm, Folk och Kultur samt olika event och utbildningar anordnade av Giva Sverige, Svenska Postkodlotteriets Stiftelse och Sveriges Museer.
Internt har vi kompetensstärkt personalen genom utbildningar inom bland annat AI, effektmätning, arbetsmiljö, filantropi för kulturaktörer.
Under året har det också skett en större översyn och optimering av Fredens Hus hemsida med fokus på vår framtida försäljningsplattform för insamlingsarbetet.

Uppföljning och utvärdering
Vi utvärderar kontinuerligt vår verksamhet och hur vi når våra verksamhetsmål genom insamling av

statistik, utvärderingar, enkäter, intervjuer och feedback från skolor och elever. En stor del sker på plats i skolorna vid genomförandet av de pedagogiska övningarna, genom dialog med elever och lärare där vi kan se hur elever direkt har berörts av våra metoder och innehållet. Vi har även som målsättning att utveckla fler metoder och verktyg för att mäta effekten av just våra aktiviteter, både på individnivå och på samhällsnivå, där vi ser samarbeten med forskare som särskilt intressant att utveckla under kommande år.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Avslut av projektet Vatten, vatten, vatten

Stort fokus har lagts under 2025 på projektet Vatten, vatten, vatten med stöd av Svenska Postkodlotteriets Stiftelse som avslutades sista december. Projektet har engagerat en stor del av personalstyrkan och har bidragit till att möjliggöra den fortsatta etableringen av verksamheten i Skåne i och med att det är ett av projektets prioriterade geografiska områden. När projektet sammanfattas så har utställningen som producerats visats för mer än 16 000 personer och 6593 elever tagit del av de nyproducerade pedagogiska övningarna, från förskoleklass till gymnasiet.

Utvecklingen i omvärlden

Utvecklingen lokalt, nationellt och internationellt påverkar Fredens Hus verksamhet utifrån flera olika perspektiv. Nationellt har flera bidragsgivare slutat ge vissa typer av stöd de senaste åren, varför några av de stora bidragsgivarna som exempelvis Forum Civ och Folke Bernadotteakademien inte längre är aktuella för oss. De bidrag som finns kvar att söka ska nu räcka till fler och därför har konkurrensen ökat markant. Vissa bidragsgivare meddelar att de på två, tre års sikt nästan fått dubbelt så många ansökningar per år. På samma sätt ökar konkurrensen om gåvor från allmänhet och det filantropiska stödet.

Fredens Hus ekonomiska situation är ansträngd och har på många sätt påverkats av omvärldens förändring. Verksamheten befinner sig mitt i en transition av finansiering. Vi ser en allt kortare ekonomisk trygghet vilket påverkar verksamhetsledning och personal. Under 2025 har det framför allt lett till ökad press för att identifiera nya sätt att finansiera verksamheten, ökat beroende av projekt istället för verksamhetsfinansiering, samt skriva allt fler ansökningar. Sammanlagt skrev verksamheten drygt 80 olika ansökningar om finansiering till ett stort antal olika finansiärer.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Belopp i kr

	2025-12-31	*2024-12-31*	*2023-12-31*	*2022-12-31*	*2021-12-31*
Nettoomsättning	7 014 676	5 912 015	5 661 492	6 398 643	6 244 457
Rörelseresultat	-15 524	-87 888	-64 486	32 737	111 459
Balansomslutning	2 322 642	3 013 647	1 916 141	4 223 480	4 672 423

Användning av finansiella instrument

Fredens Hus har ännu inte mottagit gåva i form av fast egendom, aktier eller andra finansiella instrument. Dock finns riktlinjer för detta framtagna, inklusive en placeringspolicy, och när detta blir aktuellt kommer en granskning att göras då man även kommer att beakta givarens önskemål.

Hållbarhetsupplysningar

Fredens Hus arbetar aktivt för att vara en hållbar och ansvarstagande organisation och strävar efter att minska den egna verksamhetens negativa påverkan på människor och miljö samt att samarbeta med aktörer som tar ett aktivt socialt och miljömässigt ansvar. Gällande regler på miljöområdet ska alltid följas och varor och material som kan medföra miljö- och hälsorisker ska undvikas. Vi arbetar för ett mer hållbart resande och i första hand väljs spårbundna transportmedel.

Vid utställningsproduktioner återanvänds i största möjliga mån befintligt utställningsmaterial alternativt köps in begagnat. Vid nya inköp vägs alltid in att utrustning ska vara energieffektiv och vi väljer i första hand produkter och tjänster som är tredjepartscertifierade eller märkta utifrån kriterier för miljömässig

hållbarhet och rättvisa arbetsförhållanden i produktionen. Inköp av sådana varor och tjänster ska i möjligaste mån göras från företag/leverantörer som tar socialt och miljömässigt ansvar.

Fredens Hus har policys inom en rad områden som på olika sätt främjar hållbarhet, kvalitet och kontinuitet. Vi har bland annat en arbetsmiljöpolicy, uppförandekod, diskrimineringspolicy, miljöpolicy, policy mot mutor, kompetensutvecklingspolicy, antikorruptionspolicy och likabehandlingspolicy. Våra policys finns tillgängliga tillsammans med en personalhandbok via våra interna arbetsverktyg och förmedlas till samtliga anställda i samband med anställning.

Fredens Hus är anslutet till kollektivavtal genom medlemskap i Fremia.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Ser vi på händelserna i vår omvärld kan vi konstatera att de frågor som Fredens Hus arbetar med kommer att fortsätta vara aktuella och relevanta en lång tid framöver. Vårt långsiktiga och proaktiva arbete för fred, demokrati och mänskliga rättigheter är viktigare än någonsin, och vi fortsätter att verka för att nå ut till fler barn och unga och ge dem verktyg för att agera motståndskraft mot rasism, intolerans och våld.

Organisatoriskt kommer det att ske ett fortsatt arbete med att stärka Fredens Hus varumärke nationellt och etablera fast verksamhet på fler platser. Utöver vår satsning på Skåne kommer vi det närmaste året att utreda möjligheterna till att etablera fast verksamhet på någon ytterligare plats i landet.
Vi ser dock att det finns flera utmaningar som påverkar framtiden, exempelvis oroande trender bland barn och unga där intresset för samhälle och demokrati minskar. Enligt Ungdomsbarometerns senaste generationsrapport påverkar den oroliga omvärlden ungdomars prioriteringar, där vänner, familj, karriär och den egna ekonomin blir viktigare än långsiktiga samhällsfrågor och politiskt engagemang. Tron på demokratin minskar liksom intresset för samhälle, politik, jämställdhet och klimatfrågor. (Generationsrapporten 2024) Detta ställer högre krav på oss att hitta nya intressanta sätt att fortsätta lyfta dessa viktiga frågor och skapa kunskap och engagemang bland unga.

En ytterligare utmaning är en skiftande politik med minskat stöd till freds- och kulturorganisationer, och därmed en ökad konkurrens om befintliga anslag vilket riskerar att leda till en ännu svårare ekonomisk situation. Fredens Hus har de senaste åren arbetat med att diversifiera inkomstkällorna och vi ser att detta arbete behöver intensifieras den kommande tiden. Ett viktigt led i detta är att fortsätta bygga upp insamlingsverksamheten, verka för att få fler långsiktiga verksamhetsstöd och satsa mer på långsiktiga företagssamarbeten.

Eget kapital

	2025-12-31
Eget kapital vid årets ingång	831 125
Årets resultat	4 660
Eget kapital vid årets utgång	**835 785**

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
Balanserat resultat	831 125
Årets resultat	4 660
Totalt	835 785
Disponeras för	
Balanseras i ny räkning	835 785
Summa	835 785

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

Belopp i kr	*Not*	*2025-01-01-2025-12-31*	*2024-01-01-2024-12-31*
Verksamhetsintäkter			
Medlemsavgifter		12 500	11 550
Gåvor	2	8 197	7 611
Bidrag	2	5 909 552	5 136 401
Nettoomsättning		1 071 249	751 496
Övriga rörelseintäkter		13 178	4 957
		7 014 676	5 912 015
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-2 719 410	-1 954 689
Personalkostnader	3	-4 309 984	-4 045 189
Övriga rörelsekostnader		-806	-25
Rörelseresultat		-15 524	-87 888
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		21 038	72 596
Räntekostnader och liknande resultatposter		-854	-1 996
Resultat efter finansiella poster		4 660	-17 288
Resultat före skatt		4 660	-17 288
Årets resultat		**4 660**	**-17 288**

Balansräkning

Belopp i kr	*Not*	*2025-12-31*	*2024-12-31*
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	4	25 000	25 000
		25 000	25 000
Summa anläggningstillgångar		25 000	25 000
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		254 266	24 200
Övriga fordringar		42 568	41 550
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	72 524	21 414
		369 358	87 164
Kassa och bank		1 928 284	2 901 483
Summa omsättningstillgångar		2 297 642	2 988 647
SUMMA TILLGÅNGAR		2 322 642	3 013 647

Balansräkning

Belopp i kr	*Not*	*2025-12-31*	*2024-12-31*
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	*6*		
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		831 125	848 413
Årets resultat		4 660	-17 288
		835 785	831 125
Summa eget kapital		835 785	831 125
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		363 424	177 061
Skatteskulder		39 669	29 636
Övriga kortfristiga skulder		250 967	189 488
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	*7*	832 797	1 786 337
		1 486 857	2 182 522
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 322 642	3 013 647

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) samt Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Not 2 Gåvor och bidrag

Gåvor och bidrag

Gåvor	*2025-01-01-2025-12-31*	*2024-01-01-2024-12-31*
Gåvor	8 197	7 611
	8 197	**7 611**
Uppsala kommun	2 467 700	2 644 400
Statliga bidrag	829 302	143 650
Stiftelser	1 185 029	2 660 000
Emerichfonden	490 000	821 252
Periodisering av bidrag gällande pågående projekt	937 521	-1 132 901
	5 909 552	**5 136 401**

Not 3 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2025-01-01-2025-12-31	*Varav män*	*2024-01-01-2024-12-31*	*Varav män*
Sverige	8	4	8	4
Totalt	**8**	**4**	**8**	**4**

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2025-01-01-2025-12-31	*2024-01-01-2024-12-31*
Löner och andra ersättningar:	3 014 202	2 850 839
Sociala kostnader	1 255 002	1 116 247
(varav pensionskostnader)	270 668	203 789

Not 4 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

	2025-12-31	*2024-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	25 000	25 000
Redovisat värde vid årets slut	**25 000**	**25 000**

Spec av företagets innehav av andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

Intresseföretag/ org nr, säte	*Justerat EK Årets resultat*	*Antal andelar i %1)*	*Redovisat värde*
Direkt ägda			
559403-9827, Fredens Hus AB	25000	100	25 000
			25 000

Not 5 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-12-31	*2024-12-31*
Förutbetalda hyror	72 524	21 414
	72 524	**21 414**

Not 6 Ändamålsbestämda medel inom eget kapital

I eget kapital ingår ändamålsbestämda medel med 407 404 kr avsedda för att vidareutveckla Fredens Hus verksamhet och organisation samt för att berörd personal ska genomgå relevanta hälsoundersökningar.

Belopp vid årets ingång	407 404
Tillkommande medel	0
Årets användning	0
Belopp vid årets utgång	407 404

Not 7 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-12-31	*2024-12-31*
Upplupna semesterlöner och upplupna löner	216 882	243 610
Upplupna sociala avgifter	68 145	64 048
Upplupen särskild löneskatt pensionskostnader	52 844	39 669
Periodisering av pågående projekt	476 926	1 414 448
Övriga poster	18 000	24 562
	832 797	**1 786 337**

Underskrifter

Årsredovisningens innehåll bestämdes 2026-03-25

Uppsala den april 2026

annikasoder@hotmail.com (Apr 23, 2026 14:10:37 GMT+2)

Annika Söder
Styrelseordförande

Jesper Magnusson
Verksamhets chef

Jonas Pertoft (Apr 26, 2026 13:50:27 GMT+2)

Jonas Pertoft
Ledamot

Melody Sheik Mantilla (Apr 27, 2026 19:17:21 GMT+2)

Melody Sheikh Mantilla
Ledamot

Anna-Lena Holmström
Anna-Lena Holmström (Apr 23, 2026 13:54:06 GMT+2)

Anna-Lena Holmström
Ledamot

Karin Sehlin
Ledamot

Elisabeth Wigenius (Apr 24, 2026 08:30:53 GMT+2)

Elisabeth Wigenius
Ledamot

Christer Svensson (Apr 24, 2026 12:02:13 GMT+2)

Christer Svensson
Ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den 28 april 2026

Tommy Helmerskog
Auktoriserad revisor

Årsredovisning FH 2026

Final Audit Report

2026-04-27

Created:	2026-04-23
By:	Jesper Magnusson (jesper@fredenshus.se)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAI2O25A0PrEAUlPHTxd-IFg9O3E2dW3pn

"Årsredovisning FH 2026" History

Document created by Jesper Magnusson (jesper@fredenshus.se)
2026-04-23 - 11:42:59 AM GMT

Document emailed to annikasoder@hotmail.com (annikasoder@hotmail.com) for signature
2026-04-23 - 11:43:04 AM GMT

Document emailed to Jesper Magnusson (jesper@fredenshus.se) for signature
2026-04-23 - 11:43:04 AM GMT

Document emailed to Anna-Lena Holmström (anna-lena.holmstrom@svensktnaringsliv.se) for signature
2026-04-23 - 11:43:05 AM GMT

Document emailed to Karin Sehlin (karinja76@gmail.com) for signature
2026-04-23 - 11:43:05 AM GMT

Document emailed to Melody Sheik Mantilla (melody.sheikh@gmail.com) for signature
2026-04-23 - 11:43:05 AM GMT

Document emailed to Jonas Pertoft (jonas@sodratornet.se) for signature
2026-04-23 - 11:43:05 AM GMT

Document emailed to Christer Svensson (christer@csuab.se) for signature
2026-04-23 - 11:43:06 AM GMT

Document emailed to Elisabeth Wigenius (elisabeth.wigenius@outlook.com) for signature
2026-04-23 - 11:43:06 AM GMT

Email viewed by Jesper Magnusson (jesper@fredenshus.se)
2026-04-23 - 11:44:51 AM GMT

Document e-signed by Jesper Magnusson (jesper@fredenshus.se)
Signature Date: 2026-04-23 - 11:48:56 AM GMT - Time Source: server

Email viewed by Jonas Pertoft (jonas@sodratornet.se)
2026-04-23 - 11:49:48 AM GMT

Email viewed by Anna-Lena Holmström (anna-lena.holmstrom@svensktnaringsliv.se)
2026-04-23 - 11:49:59 AM GMT

Document e-signed by Jonas Pertoft (jonas@sodratornet.se)
Signature Date: 2026-04-23 - 11:50:27 AM GMT - Time Source: server

Document e-signed by Anna-Lena Holmström (anna-lena.holmstrom@svensktnaringsliv.se)
Signature Date: 2026-04-23 - 11:54:06 AM GMT - Time Source: server

Email viewed by annikasoder@hotmail.com (annikasoder@hotmail.com)
2026-04-23 - 12:09:15 PM GMT

Document e-signed by annikasoder@hotmail.com (annikasoder@hotmail.com)
Signature Date: 2026-04-23 - 12:10:37 PM GMT - Time Source: server

Email viewed by Elisabeth Wigenius (elisabeth.wigenius@outlook.com)
2026-04-24 - 6:04:29 AM GMT

Document e-signed by Elisabeth Wigenius (elisabeth.wigenius@outlook.com)
Signature Date: 2026-04-24 - 6:30:53 AM GMT - Time Source: server

Email viewed by Christer Svensson (christer@csuab.se)
2026-04-24 - 10:00:33 AM GMT

Document e-signed by Christer Svensson (christer@csuab.se)
Signature Date: 2026-04-24 - 10:02:13 AM GMT - Time Source: server

Email viewed by Karin Sehlin (karinja76@gmail.com)
2026-04-26 - 7:09:03 PM GMT

Document e-signed by Karin Sehlin (karinja76@gmail.com)
Signature Date: 2026-04-26 - 7:09:47 PM GMT - Time Source: server

Email viewed by Melody Sheik Mantilla (melody.sheikh@gmail.com)
2026-04-27 - 5:16:44 PM GMT

Document e-signed by Melody Sheik Mantilla (melody.sheikh@gmail.com)
Signature Date: 2026-04-27 - 5:17:21 PM GMT - Time Source: server

Agreement completed.
2026-04-27 - 5:17:21 PM GMT